

2024 亞太區農業技術展覽暨會議

—臺灣館

參展作業規範

主辦單位：農業部

執行單位：財團法人農業科技研究院

113 年 2 月

目 錄

一、 展覽簡介：	1
二、 展館資訊：	1
三、 徵展對象：	2
四、 參展費用：	2
五、 報名方式：	2
六、 報名應備資料：	2
七、 參展業者遴選方式：	3
八、 遴選結果：	4
九、 其他參展注意事項：	4
十、 聯絡窗口：	5
附件 1、「2024 亞太區農業技術展覽暨會議-臺灣館」遴選申請文件封面	6
附件 2、「2024 亞太區農業技術展覽暨會議-臺灣館」遴選報名表	7
附件 3、「2024 亞太區農業技術展覽暨會議-臺灣館」遴選行銷企劃書	9
附件 4、「2024 亞太區農業技術展覽暨會議-臺灣館」遴選同意書	11

一、展覽簡介：

「亞太區農業技術展覽暨會議」(以下簡稱亞太展)為亞洲英富曼會展有限公司(Informa Markets Asia)臺灣分公司連續8年在臺舉辦之展會,係屬農業技術為主之國際化專業產業鏈貿易洽商平臺,農業部設置「臺灣館」,以國家館方式推動我國優質科技農企業進行品牌、技術與產品曝光,提供參展業者與國際買家之間貿洽交流平台,透過主辦單位成熟會展網絡,促進我國農業科技國際行銷效益。

2023年起全球商務活動恢復實體辦理,亞太展擴大邀請國際買家前來觀展,活絡國際商務交流合作,3天展期共計48個國家、17,092位專業買家前來觀展。「臺灣館」20家參展業者完成超過430場次現場商洽,並促成與巴西、柬埔寨、泰國、馬來西亞、越南與菲律賓等6國共19組國際買家完成42場次現場媒合商洽,實質拓展商務效益。

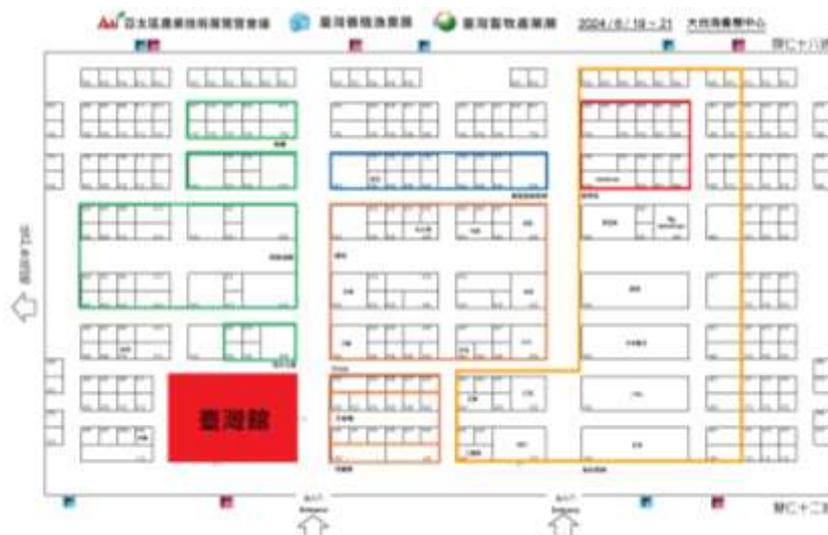
2024年亞洲英富曼公司為因應臺南市政府建城400年系列活動之邀約,並考量我國主要農業生產區域多位於中南部,首度將亞太展移師大臺南會展中心舉辦,透過展會平台提供業界最新產業趨勢、技術或商機,邀請相關產業團體就近參加,以深化產業交流,促進企業合作,進而拓展國際貿易。

二、展館資訊：

(一) 展館名稱：2024 亞太區農業技術展覽暨會議-臺灣館

展覽日期：113年6月19日(三)至6月21日(五)

展覽地點：大臺南會展中心(臺南市歸仁區歸仁十二路3號)



三、徵展對象：

凡中華民國合法立案且依法繳稅之科技農企業，皆可報名參展。

四、參展費用：

- (一) 保證金：報名時須繳交保證金新臺幣 10,000 元。保證金於確定未錄取或展覽結束確認無重大違規情事後，於 1 個月內辦理無息返還。
- (二) 參展分攤費：入選業者需繳交參展分攤費新臺幣 31,500 元 (含稅)，內容包含：攤位租賃、攤位設計與裝潢、海報製作、參展業者入場證、大會展商登錄、大會官網線上產品展示間、國際買家媒合商洽等。
- (三) 匯款帳戶資訊如下，請於匯款時備註公司名稱。

銀行：合作金庫銀行頭份分行 006

帳號：0190-717059011

戶名：財團法人農業科技研究院

五、報名方式：

採電子方式收件，請至農科院網站「展覽」專區下載並備妥報名資料，於 113 年 3 月 8 日(五)前將報名資料電子檔寄至 1072106@mail.atri.org.tw，主旨請註明「參選 2024 亞太展 - 臺灣館_公司名稱」，報名成功將以電子郵件通知報名手續完成，如未收到通知，請主動電洽本案聯絡窗口詢問。

六、報名應備資料：

項目	必繳	選繳	文件名稱	說明
1	●		遴選申請文件封面	詳參附件 1，須完成用印。
2	●		遴選報名表	詳參附件 2。
3	●		行銷企劃書	詳參附件 3。
4	●		遴選同意書	詳參附件 4，須完成用印。
5	●		保證金匯款證明	匯款單掃描檔或轉帳截圖。
6		●	遴選加分證明文件	依規劃申請之加分項目提出對應佐證文件： (1)農業部研發成果技術移轉契約。

項目	必繳	選繳	文件名稱	說明
				(2)農業創新育成中心進駐契約。 (3)農業部農業科技園區進駐契約。 (4)合作研發成果商品開發相關資料。 (5)外銷實績相關資料。 (6)參與農業部辦理國際展覽或自行參加國際展覽之展出資料。

七、參展業者遴選方式：

(一) 遴選小組：由農業部及相關專家代表組成遴選小組，設置 3 - 5 位委員。

(二) 遴選流程：

1. 文件審查：由執行單位進行報名文件審查，資格不符者將不受理報名，缺件者將通知補正，通知後 3 日內未補正者視為資格不符。
2. 決選作業：由遴選小組召開審查會議，就參選業者提出之書面資料依下列評分項目進行評選，並以總分排序擇定正取及備取名單。

(三) 評分項目：

評分項目	內容說明	評分配比
產品競爭力	參選單位之產品或技術項目特色、競爭優勢、創新性與可行性之說明	30%
參展行銷規劃	參選單位之完整參展行銷規劃： 1. 參展預期目標：商洽次數、訂單數、提升營業金額、國內外拓點或代理家數等目標設定。 2. 參展行銷策略：展前、展期與展後是否善加規劃利用線上產品展示間、線上媒合系統、商務邀請或廣宣計畫。	40%
市場拓展能力	1. 參選單位對國內外市場現況之瞭解。 2. 參選單位是否進行完善市場調查，且有組織性、有計畫性的積極拓展國內外市場。	20%
經營管理情形	參選單位之經營管理及財務情況，是否能持續提升產品或技術發展。	10%
合 計		100%

加分項目	<p>符合下列條件者，具加分資格，最高總分加 10 分。</p> <p>1. 與農業部（含轄下所屬機關/構）具下列合作關係者，最高可加 5 分：</p> <p>(1) 曾技術移轉之業者，加計 3 分。</p> <p>(2) 合作開發研發成果已商品化上市之業者，加計 3 分。</p> <p>(3) 進駐農業創新育成中心之業者，加計 2 分。</p> <p>(4) 目前進駐農業部農業科技園區之業者，加計 2 分。</p> <p>2. 曾參加國際展覽或具外銷實績者，最高可加 5 分：</p> <p>(1) 具外銷實績者，加計 3 分。</p> <p>(2) 曾參加農業部相關國際展覽之業者，加計 2 分。</p> <p>(3) 曾自行參加國際展覽之業者，加計 1 分。</p>
------	--

(四) 備註：若徵展名額由備取業者遞補後尚不足額，執行單位得辦理二次徵展，並以書面審查方式決定遞補業者。

八、遴選結果：

- (一) 公布時間：113 年 3 月 26 日 (二) 前或決選會後次日。
- (二) 公布方式：於農科院網站公布並個別通知正取業者。
- (三) 確認參展方式：正取業者應於接獲通知後 1 週內繳交配合款，並由農科院開立發票以資證明；未於規定時間內繳費視同棄權，由備取業者遞補。

九、其他參展注意事項：

- (一) 展覽期間，參展業者應配合執行單位參展規範，且全程須有專人在現場解說及推廣，並配合完整填寫參展效益調查問卷，俾利執行單位統計策展成果，評估展覽效益。
- (二) 執行單位得運用參選者繳交之圖片及說明文字等資料，作為展覽、宣傳、推廣、報導、出版等非營利推廣之用。
- (三) 參展業者須配合執行單位進行展後成效追蹤 2 年，每季 1 次共 8 次。
- (四) 如遇下列天災或事變等不可抗力之因素以致展覽取消，扣除必要支出後，經農科院通知辦理保證金及參展分攤費贖餘款返還事宜。
 - 1. 我國或外國政府之行為。
 - 2. 依傳染病防治法發生傳染病且足以影響活動舉辦。
 - 3. 其他經機關認定確屬不可抗力或不可歸責於農科院及業者之事件。

- (五) 入選業者因故不參加展出，需以書面告知，已繳交之參展分攤費及保證金將予沒入不予返還。
- (六) 參展業者之展品、出版品及所提供之產品圖文，不得涉及商品仿冒或侵害國內外其他業者之專利權或商標權、或其他智慧財產權，如涉及仿冒事宜，由業者自行負擔所有責任，並支付衍生之訴訟仲裁等費用。
- (七) 參展業者若有重大違規事項，保證金將不予返還。
- (八) 凡參加本活動者，視同同意本活動相關規定；其他未盡事宜，執行單位保留修訂辦法之權利。

十、聯絡窗口：

財團法人農業科技研究院 產業發展中心國際事務組

王昀涵研究專員 聯絡電話：03-5185086 / E-mail：1072106@mail.atri.org.tw

姚宣宇研究專員 聯絡電話：03-5185229 / E-mail：1122103@mail.atri.org.tw

「2024 亞太區農業技術展覽暨會議-臺灣館」遴選申請文件封面

參選業者			
聯絡人		職稱	
聯絡電話		手機	
電子信箱			
報名資料收件E-mail：1072106@mail.atri.org.tw	※ 資格審查紀錄 (以下由執行單位填寫)		
※申請文件寄出前，請確認下列資料是否齊備： <input type="checkbox"/> 1.遴選申請文件封面 <input type="checkbox"/> 2.遴選報名表 <input type="checkbox"/> 3.行銷企劃書 <input type="checkbox"/> 4.遴選同意書 <input type="checkbox"/> 5.保證金匯款證明 <input type="checkbox"/> 6.遴選加分證明文件（選繳） <input type="checkbox"/> (1)農業部研發成果技術移轉契約。 <input type="checkbox"/> (2)合作研發成果商品開發相關資料。 <input type="checkbox"/> (3)農業創新育成中心進駐契約。 <input type="checkbox"/> (4)農業科技園區進駐契約。 <input type="checkbox"/> (5)外銷實績相關資料。 <input type="checkbox"/> (6)參與農業部相關國際展覽展出資料。 <input type="checkbox"/> (7)自行參加國際展覽展出資料。	收件編號：	收件時間：113年 月 日	
	書面資料檢核		
	<input type="checkbox"/> 齊全	<input type="checkbox"/> 補正第_____項	
	<input type="checkbox"/> 資格不符		
	補正紀錄		
	<input type="checkbox"/> 通知補正（113年 月 日）	<input type="checkbox"/> 通過審核（113年 月 日）	
<input type="checkbox"/> 駁回申請，原因：			
<input type="checkbox"/> 未於期限內補正資料			
<input type="checkbox"/> 補正後資料仍不齊全			
備 註			
參選業者用印	負責人簽章		

註 1、請於 113 年 3 月 8 日（五）前將報名完整資料電子檔寄至 1072106@mail.atri.org.tw，主旨請註明「參選 2024 亞太展 - 臺灣館_公司名稱」，報名成功將以電子郵件通知報名手續完成，如未收到通知，請主動電洽本案聯絡窗口詢問。

註 2、報名資料僅作為「2024 亞太區農業技術展覽暨會議-臺灣館」遴選審查使用，其中涉及業務機密部分，將予審慎保密不會外流。

「2024 亞太區農業技術展覽暨會議-臺灣館」遴選報名表

公司名稱	(中文) (英文)		
公司地址			
聯絡人姓名		職稱	
電話		統一編號	
手機		E-mail	
<p>1. 產業類別：</p> <input type="checkbox"/> 農業 <input type="checkbox"/> 林業 <input type="checkbox"/> 水產 <input type="checkbox"/> 畜產 <input type="checkbox"/> 其他 (請說明) _____			
<p>2. 參展主題：</p> <input type="checkbox"/> 精準農業 <input type="checkbox"/> 循環農業 <input type="checkbox"/> 智慧農業 <input type="checkbox"/> 其他 (請說明) _____			
<p>3. 產品性質：</p> <input type="checkbox"/> 資材 <input type="checkbox"/> 設施設備 <input type="checkbox"/> 種子種苗 <input type="checkbox"/> 其他 (請說明) _____			
※為符合展覽特性之需求，執行單位保留調整分區之權利。			
<p>經營型態：</p> <input type="checkbox"/> 股份有限公司 <input type="checkbox"/> 有限公司 <input type="checkbox"/> 上市 <input type="checkbox"/> 興櫃 <input type="checkbox"/> 國外上市 <input type="checkbox"/> 其它 _____			
<p>經營概況：</p> <p>成立時間：_____年 員工人數：_____人 資本額：_____ 年營業額：_____</p>			
<p>參展項目：</p> <p>(請條列貴公司本次參展項目，並附照片說明，如有請填專利名稱/證號，請檢附專利影本)</p>			
1. 產品或技術名稱：		照片：	
產品或技術說明：			
專利名稱 / 證號：			
2. 產品或技術名稱：		照片：	
產品或技術說明：			
專利名稱 / 證號：			

加分資格

(請於寄送報名資料時併附證明文件)

技術移轉

技術移轉單位：_____

技術名稱：_____

合約期限：_____

合作開發之研發成果已完成商品化上市

計畫執行年度：_____計畫類型：(產學、業科等)

產品類型：_____

進駐育成中心

育成中心名稱：_____

育成項目：_____

進駐年度：_____畢業年度：_____

進駐農業科技園區

進駐年度：_____

具外銷實績

公司產品或技術：_____

外銷國家：_____

外銷金額：_____

曾參與農業部相關國際展覽(請勾選曾參與之展覽)AGRI TECH TOKYO (2014/ 2015/ 2016/ 2017/ 2018/ 2019/ 2021/ 2022/ 2023)VIV Asia (2015/ 2017/ 2019)Pet Fair Asia (2015/ 2016/ 2017)VIETSTOCK EXPO&FORUM (2016/ 2018)BIO 北美生技展 (2015/ 2016/ 2017/ 2018/ 2019/ 2021/ 2022/ 2023)Taiwan Expo (2017/ 2018/ 2019) _____亞太區農業技術展覽暨會議 (2019/ 2020/ 2021/ 2022/ 2023)台灣醫療科技展 (2019/ 2020/ 2021/ 2022/ 2023)其他(請說明) _____曾自行參加國際展覽

展覽年度與名稱：_____

「2024 亞太區農業技術展覽暨會議-臺灣館」遴選行銷企劃書

公司名稱	
公司介紹 與願景	
參展目的	<p>(下列為舉例參考，另可依貴公司參展目的自行填寫)</p> <p><input type="checkbox"/> 企業形象/知名度推廣</p> <p><input type="checkbox"/> 新技術/產品推廣</p> <p><input type="checkbox"/> 市場測試/調查</p> <p><input type="checkbox"/> 通路布建/尋找代理商</p> <p><input type="checkbox"/> 其他 (請說明) _____</p>
產品競爭力 (30%)	<p>(請描述參展單位之產品或技術項目特色、創新及可行性之說明)</p>

<p>參展行銷 規劃 (40%)</p>	<p>1. 參展目標 (下列為舉例參考，亦可依貴公司參展目標自行填寫，建議量化說明)</p> <p><input type="checkbox"/> 到攤位參觀人數 _____ 人</p> <p><input type="checkbox"/> 洽談買主數 _____ 家</p> <p><input type="checkbox"/> 洽談合作（代理/技轉/投資）家數 _____ 家</p> <p><input type="checkbox"/> 訂單（筆數/金額） _____ 筆 / _____ 元</p> <p><input type="checkbox"/> 來訪媒體家數及報導次數 _____ 家 / _____ 次</p> <p><input type="checkbox"/> 其他（請說明） _____</p> <p>2. 行銷策略 (請具體說明參選單位將如何達成參展目標，展前、展期與展後是否善加規劃利用線上產品展示間、線上媒合系統、商務邀請或廣宣計畫。)</p>
<p>市場拓展 能力 (20%)</p>	<p>(參選單位是否進行完善市場調查，具有組織性、有計劃性的積極拓展國內外市場。)</p>
<p>經營管理 情形 (10%)</p>	<p>(參選單位之經營管理及財務狀況，是否能持續提升產品或技術發展。)</p>

「2024 亞太區農業技術展覽暨會議-臺灣館」遴選同意書

(公司名稱)(以下簡稱本公司)報名參加貴單位所主辦「2024 亞太區農業技術展覽暨會議-臺灣館」遴選活動，對於下列事項均已確實知悉並且同意遵守。若有因違反下列規定，而衍生相關法律責任時，由本公司全權負責：

- 一、本公司保證所有文件所書寫之內容及各項資料均屬實，並同意供執行單位評選使用，且無論錄取與否，參選所提供之所有資料概不退件。
- 二、本公司保證展出項目無侵犯他人的智慧財產權或其他權益。
- 三、本公司保證本次展出內容及文宣用語將遵守相關管理法規規定。
- 四、本公司同意錄取後放棄參展，執行單位得沒收保證金及參展分攤費。
- 五、本公司同意若有違反遴選相關規定，或提供不實之陳述與資料時，執行單位得取消業者參展資格、沒收保證金，並列入紀錄，同時保留相關之法律追訴權利。
- 六、本公司同意配合執行單位參展相關規範，全程參與展覽活動，若違反參展規範情節重大者，執行單位得沒收保證金，並列入紀錄。
- 七、本公司保證以報名表上書明之公司名稱及參展項目參展，若以不同公司名稱或非報名品項展出，執行單位得要求現場下架，並列入紀錄。
- 八、本公司同意配合參與執行單位後續相關推廣事宜，執行單位並得使用申請之相關資料，作為廣宣表揚用途。
- 九、本單位同意配合執行單位之問卷調查，作為本次參展紀錄及日後相關展覽辦理參考。
- 十、本公司同意接受執行單位及其指定執行單位持續進行參展效益追蹤 2 年共 8 次，並於不違背營業秘密情形下，配合提供相關參展效益資訊。

此致

財團法人農業科技研究院

立書人：○○○公司
 代表人：
 地址：
 統一編號：



公司大小章

中 華 民 國 一 一 三 年 二 月 七 日