

110 年

# 農業科技產學合作計畫 研提說明

加強科技研究成果落實產業應用 鼓勵業者與學研單位共同開發

【業務承辦人】行政院農業委員會 侯惠茹 技正

【執行單位】社團法人中華民國管理科學學會

## 農業科技產學合作計畫推動小組

劉毓婷 專案副理 / 02-33431119 / ping@mail.management.org.tw

朱綵華 高級專員 / 02-23812991分機2296 / lisachu@mail.coa.gov.tw





## 規範說明

瞭解產學合作計畫  
定義及補助目標



## 如何研提

瞭解產學合作計畫  
研提規定及限制



## 常見問題

彙整研提計畫常見問題



## 過往實績

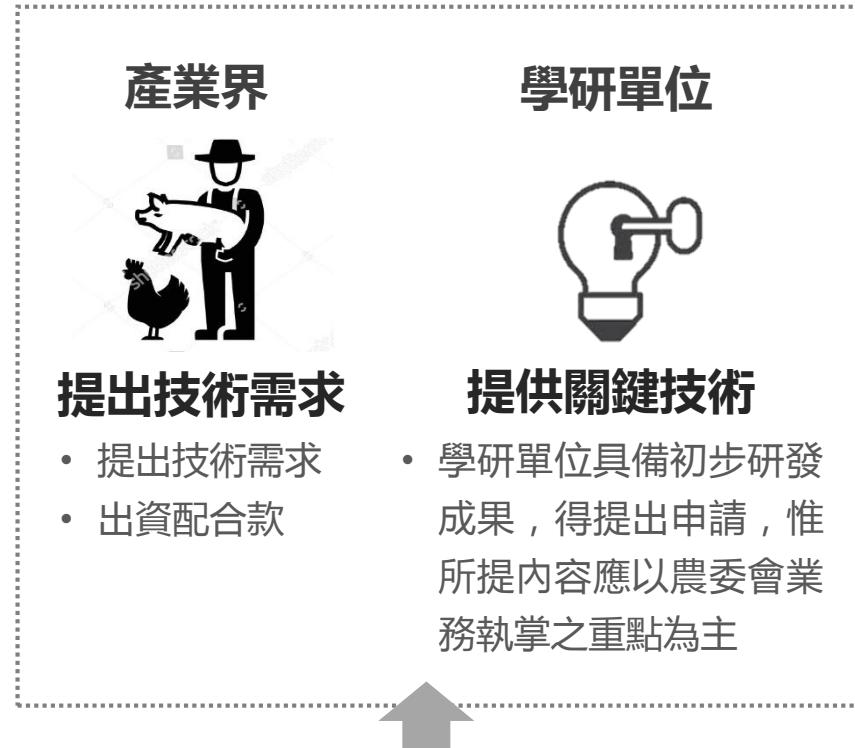
提供近2年執行案例及過往  
已完成商品化成效說明



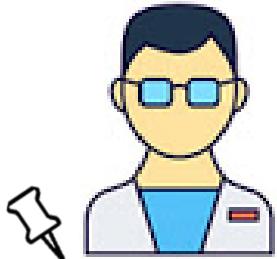
01

## 規範說明

# 產學合作計畫定義



**以 技術協助 為出發點的政策資源**  
透過農委會補助及業者共同出資，由學研單位協助業者開發核心技術（不包含委託檢測、鑑定、測試或試驗等項目），其產出成果應藉由技術移轉提供產業應用。



## 執行單位

指執行產學計畫者

農委會所屬試驗研究機關

經教育部核准設立之公、私立學校

依我國法律登記成立從事科學技術  
研究發展之法人機構



## 合作業者

指參與產學計畫之業者



個人 / 產銷班  
不符合資格

### 公司行號

(依法註冊登記之本國公司、商行、企業社等營利事業組織；或外商在臺設立辦事處或分公司)

### 非營利社團法人

(依法辦理登記之非營利組織或團體)

### 農業產業團體

(經政府核准設立之農產業團體)

### 農民團體

(依法所組織之農(漁)會、農業合作社及農田水利會)

# 研提類型

廣義來說，農業科技產學合作資源可分為三類，  
包含一般型產學合作計畫、政策型產學合作計畫及業者技術商品化計畫

## 1. 一般型 產學合作計畫

係由一個研究團隊  
搭配一家業者共同  
執行

# 單打獨鬥

## 2. 政策型 產學合作計畫

多個研究團隊搭配  
一家或多家業者共  
同執行，合作方式  
包含垂直 / 水平 /  
跨域整合等

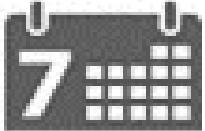
# 團體戰

## 3. 業者技術 商品化計畫

配合作業要點修訂  
110年暫緩徵求  
業者技術商品化計畫

# 客製化

# 研提限制



計畫期程

以 2 年為限 (110~111 年)



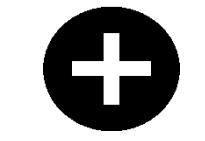
研提額度

配合款 (業者出資)	應達計畫全程 <b>總經費 10 % 以上</b> 若達計畫全程總經費 30 % 以上，得於該計畫成果授權時獲得專屬授權協商權利
補助款	依配合款實際出資調整補助金額，單一及細部計畫均以 <b>每年新台幣 200 萬元為上限</b>



研提限制

合作業者	<b>單一 / 細部計畫</b> 參與業者以 <b>一家為限</b> ，同一業者單一年度參與以 2 項計畫為限
計畫主持人	<ul style="list-style-type: none"><li><b>近 3 年</b> (106~108 年間) 有 <b>2 案以上產學計畫</b>結案<b>未公告技轉</b>者，暫緩新案研提</li><li><b>近 5 年</b> (104~108 年間) 有 <b>1/3 以上產學計畫</b>結案<b>未簽約技轉</b>者，暫緩新案研提</li></ul>



加分計算  
(10 分為限)

- 計畫主持人近 3 年 (106~108 年間)
- ① 技轉成果：**非專屬**授權加計 **1 分/件**、**專屬**授權加計 **3 分/件**
  - ② **技轉金達 50 萬元以上**：加計 **2 分/案**
  - ③ **首次研提產學計畫**：加計 **2 分**

# 作業流程



## 促案階段

- 研提說明
- 問題協處
- 技術媒合

## 徵求階段

- 公文及網路徵求
- 期限內投件申請

## 審查階段

- 申請文件檢核
- 計畫內容審查

## 核定階段

- 結果公告
- 審查意見修訂
- 簽約及付款

02

## 如何提案

# 110 年 產學合作計畫徵案

即日起至 109 年 5 月 5 日止



**研提手冊 請連結網址下載**

<https://www.aiuc.org.tw/index.php?action=download>

# 應備資料

提送前請先逐項確認且在自評結果內打「✓」或標示「■」，再依「規定順序」排列並使用「迴紋針或長尾夾」裝訂即可

## 執行單位

- ✓ 申請公文
- ✓ 產學合作計畫研提自我檢查表
- ✓ 產學合作計畫說明書（先期）
- ✓ 產學合作計畫研提簡報(PPT)
- ✓ 產學合作計畫說明書（先期）彙整及檢核表

## 合作業者

- ✓ 產學合作計畫合作意願書
- ✓ 合作業者基本資料表
- ✓ 合作業者身分證明文件
- ✓ 計畫所需場域證明文件
- ✓ 最近一期營業稅申報文件

- ✓ 政策型產學合作計畫研提構想說明（限政策型產學計畫）



## 文件檢核



- 檢核項目包含計畫主持人及業者資格、計畫書格式與所附文件是否符合規定及限制等。
- 資料若有缺漏，應於 5 個工作天內完成資料補正（一次為限）。

# 研提內容

計畫主持人  
至農業計畫管理系統  
(<https://project.coa.gov.tw>)  
點選「先期作業」進行研提，  
完成後於系統點選送出

## 壹、基本資訊

一、計畫中(英)文名稱

二、計畫編號 / 審議編號

## 貳、計畫內容

一、計畫依據

二、計畫屬性

三、計畫研究屬性

四、執行期限

五、實施地點

六、計畫主持人

七、共同主持人

八、執行機關與執行人

九、合作業者與負責人

十、參與人力

十一、初步成果概述

十二、擬解決問題

十三、計畫目標

十四、重要工作項目及實施方法

十五、重要工作項目預定進度

十六、績效指標

十七、預期效益

十八、期中 / 期末評核標準

十九、經費預算

## 參、相關附表

附表、初步成果之計畫列表

附表、過去執行計畫技術移轉成果表

# 經費編列原則

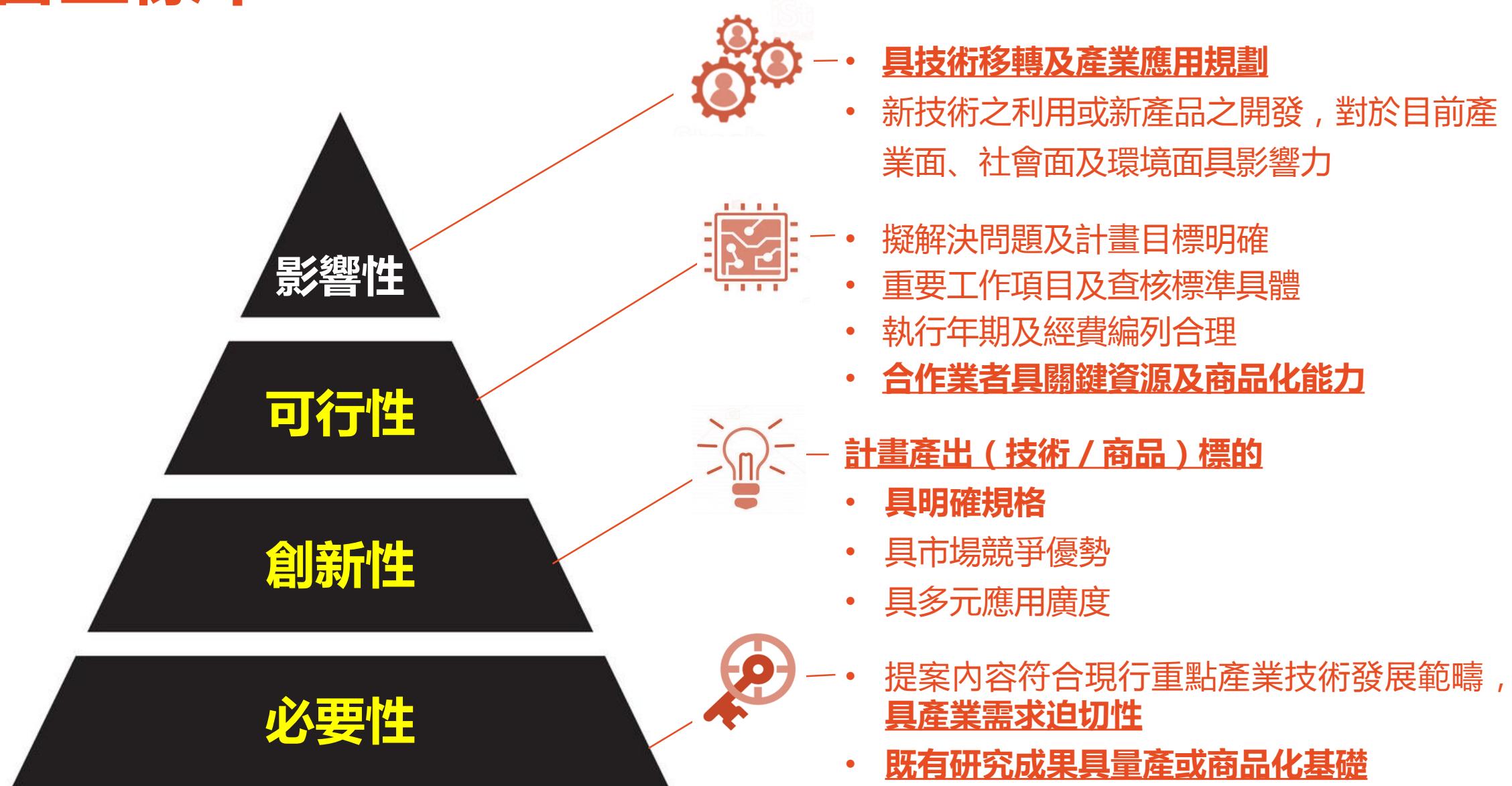
應符合「農業科技研究發展補助項目與其編列及執行基準表」規定

下載請掃描  
QR code

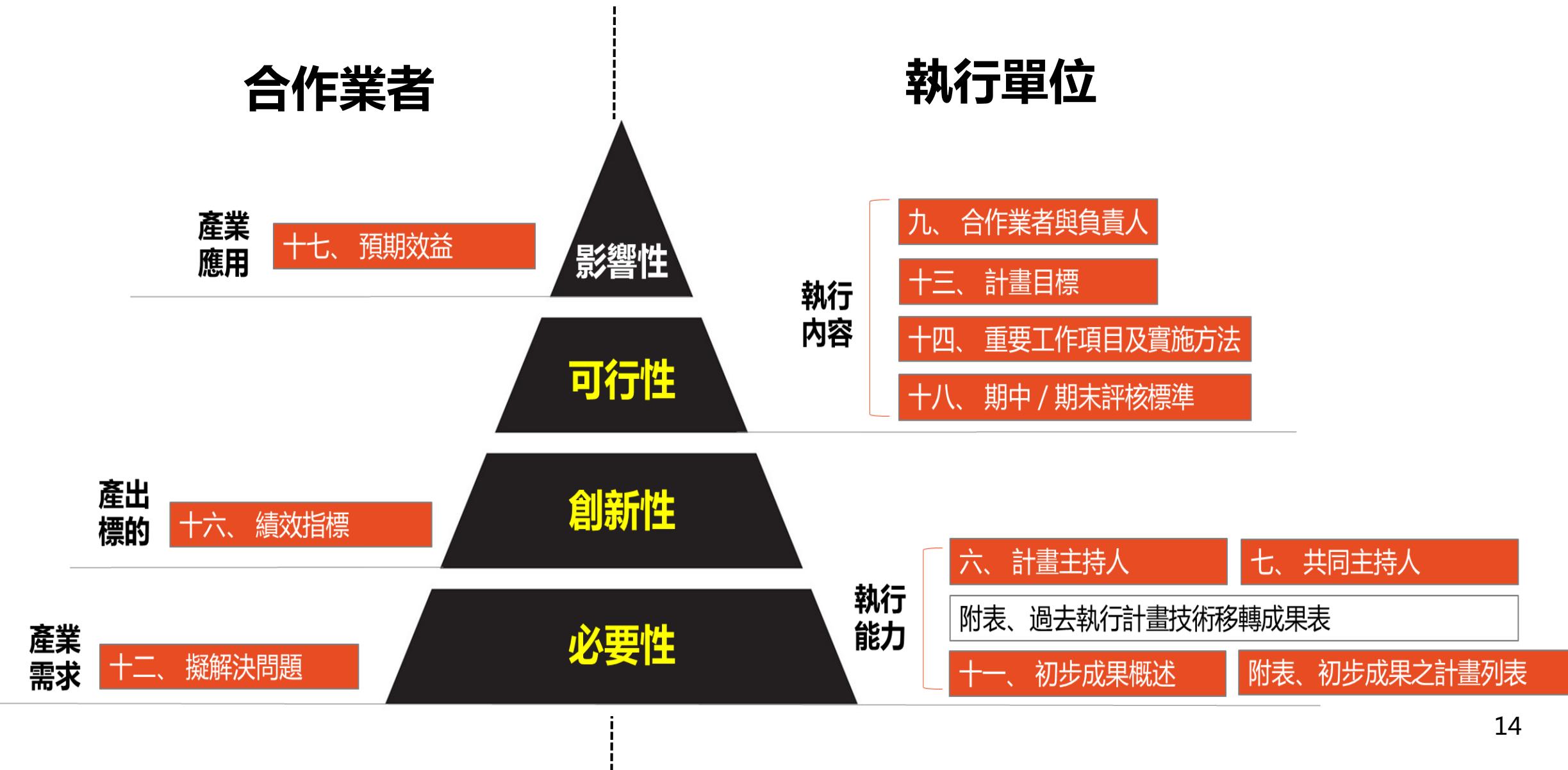


- ✓ 金額請以新臺幣**千元**為單位，小數點以下 4 捨 5 入計算
- ✓ **配合款應內含在年度總經費內**，且至少為 10 %以上  
例如：總經費 1,000 千元 / 年，配合款至少應為 100 千元 / 年；補助款上限 900 千元 / 年
- ✓ 為確保計畫主持人研發主導性，**技術引進及委託研究經費**以年度總經費 **20 %為上限**
- ✓ **補助款與配合款均撥付予執行單位**

# 審查標準



# 研提內容與審查項目關聯性



03

## 常見問題

# 政策工具比較 (學研單位)

獲取經費		
項目	產學合作計畫	業界科專計畫
計畫研提人	學研單位	業者
研發能力	具商品化與市場潛力之初步研發成果	具業者客製化需求之缺口技術
經費來源	政府補助款 + 業者配合款	業者委託費
成果歸屬	學研單位	業者

技轉要求

# 政策工具比較（業者）

項目	產學合作計畫 以最少的投資 獲取關鍵技術	業界科專計畫 以全面投資 爭取最優補助
研發能力	無或部分技術	核心技術
出資比例	配合款 10%以上經費	自籌款 50%以上經費
補助款上限	200 萬元 / 年	30~5,000 萬元 / 年
成果歸屬	學研單位	提案業者
成果運用	技術授權 (需付授權金)	業者自行決定

# 審查案例 1.

## 寵物抗老產品開發

- 擬解決問題請補充說明產業的需求性及必要性。
- **既有研發成果請適度揭露**相關數據以佐證研究團隊掌握商業試量產條件。
- 補充說明終端產品型態（粉、錠或膠囊）。
- 請優先以未來商品之目標對象(TA)進行應用潛力說明；另請**針對目前市售同質性商品進行競評分析**，以突顯本商品開發優勢。
- 前端原料及末端產品試製，皆採外包或委託方式，與合作業者無實質關聯，建議在執行期間**加強敘述合作業者應負擔工作**，以顯示產學合作的必要性。
- 各年度**重要工作項目陳述簡略**，無法評估可行性。
- 查核標準所設定數量與重要工作項目所述不一致。

# 審查案例 2.

## 寵物清潔產品開發

- 請明確界定寵物的類別，如犬或貓或兩者。**標的動物不同，關係計畫實施方法與相關檢測工作的差異。**
- 計畫**終端產出雖屬新產品開發，惟特色不明**，僅為三種成分混合調配，以解決寵物不喜歡的氣味，**市場競爭力稍嫌不足**。
- **合作業者為真空設備商**，是否具備跨界投入寵物市場，**請補充說明其量產製造、後續商品化行銷與通路之可行性**，或闡述相關因應策略。
- 人事費用近總經費 50 %，與投入人月數不一致，應予重新檢視調整。

# 審查案例 3.

擬開發之原料素材（例如紅豆杉、觀音樹……）  
尚未通過「福部審核通過之健康食品一覽表」

- **計畫目標設定一年後合作業者將推出天然果膠產品上市**，基於國內近年食品安全意識提升，建請先確認天然果膠產品的安全性，以及是否屬國內衛福部食品藥物管理署核可之可供食品使用原料，再評估發展果膠及相關包裝食品之商品化製程。  
**(是否符合現行法規要求)**
- **合作業者經營項目係景觀設計、土地規劃、生物工程農作物栽培等（非加工食品製造業者），如何於 2 年內達到預期效益（發展高經濟食用果膠與健康食品）**，應加以說明。  
**(合作業者在計畫中扮演的角色及負責工作項目)**
- 「篩選優良樹種品系及研究扦插苗培育，作為後續開發天然果膠產品之原料來源」，**重要工作項目仍著重於選種及品系篩選栽培，對於商品化製程部分著墨較少。**  
**(屬基礎研究範疇，尚未取得商品化關鍵條件)**
- 粉圓、包裝果凍等產品符合現代飲品消費趨勢，**建議可先做簡單成品並與競爭產品進行喜好性調查，確認是否可被消費者接受。**  
**(市場性及競爭優勢分析)**

04

## 過往實績

# 產學合作案例分享

91-108 年累計推動產學合作計畫 **1,139** 案 (含一年期計畫 672 案、二年期計畫 467 案)

執行經費總計 **20.81** 億元，平均**每案**經費規模為 **176** 萬元



- ◆ 執行單位：宜蘭大學
- ◆ 合作業者：谷林科技有限公司
- ◆ 成果產出：研製模組化的糞肥施灌機 1 式，可附掛於市售曳引機後方，將未稀釋之糞肥施放於田間。
- ◆ 效益追蹤：合作業者已技轉，並完成4台商品機銷售，營業額達 240 萬元。



- ◆ 執行單位：嘉義大學
- ◆ 合作業者：榮祺食品工業股份有限公司
- ◆ 成果產出：使用當地盛產高麗菜，添加水果酒粕發酵產生特殊風味，並透過柵欄技術確保食品安全性，完成酸甘藍(高麗菜) 發酵產品開發 1 項。
- ◆ 效益追蹤：合作業者已將酸甘藍送客戶測試接受度，並同步與嘉義大學進行技轉事宜商討。

# + 對農業產學合作計畫有興趣嗎？

這裡有更多資訊 <https://www.aiuc.org.tw>



感谢聆聽  
THANK YOU